



Wer ist der beste Werbetexter? Fragen Sie einfach Ihre Mutter.

Hätte Ihr Vater nämlich nicht erfolgreich um Ihre Mutter geworben (oder umgekehrt), wären Sie jetzt nicht hier. Schön, wurde damals alles bestens gemacht – auch mit den richtigen Worten am passenden Ort.

Home

Guter Text verkauft alles. Aber niemanden für dumm.

Egal, was man an die Frau oder den Mann bringen will:

Print

Damit Werbetexte verkaufen, müssen sie ansprechen, berühren, bewegen. Das Wesentliche sagen, gezielt informieren und überzeugen.

Online

Arbeiten

Und sie müssen stimmig sein. Genau so wie das Produkt oder die Dienstleistung, die der Text beschreibt.

Kunden

Sonst ist die Liebe schnell vorbei.

Partner

56 Werbeagenturen, 29 ADs und 84 Direktkunden:

Seit 2001 habe ich viel bewegt.

Tarife

Davor natürlich auch, als ich noch kein freier Texter/Konzepter war. Sondern in Agenturen aus Zürich und Luzern schrieb: für kleine Kunden und grosse Marken aus vielen Branchen.

About

Kontakt

Arbeitsbeispiele? [Hier](#) sehen Sie, für wen und was ich in knapp zwei Jahrzehnten vor-, mit-, und nachgedacht habe – und zum Teil noch immer arbeite.

Suchen Sie einen Texter für Flyer oder Mailings, Geschäftsbriefe, Inserate oder Tramhänger?

Gedruckte Texte aller Art sind meine Stärke – genau so wie die Konzeption von Kampagnen. Mit Ideen, die begeistern. Mit Texten, die wirken. Und mit Bildern, die für sich sprechen.

Möchten Sies ganz genau wissen? [Hier](#) gehts weiter im Text zum Print-Angebot.

Online-Content: Text mit Finderlohn.

Texten für das Internet ist gezieltes Schreiben für Suchmaschinen. Warum? Weil eine Website nur dann besucht wird, wenn man sie online auch findet. Darum ist jeder Webtext immer auch ein SEO-Text. Mit treffenden Keywords. Und Worten, die animieren und informieren – kurz, knapp und klar.

Mehr über professionelles Schreiben fürs Web und SEO für OnPage-Optimierung finden Sie [hier](#).